СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И (ИЛИ) ЗАМЕЧАНИЙ

по экспертизе муниципального нормативного правового акта:

Постановления администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867

«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» (далее – МНПА)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Участник публичных консультаций (Ф.И.О., наименование организации, сфера деятельности, телефон, адрес электронной почты) | Предложения (замечания), поступившие в рамках публичных консультаций  (стиль и пунктуация автора замечаний/предложений сохранены) | Результат рассмотрения замечания или предложения: учтено/ отклонено (основание отказа) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, [kasim.alex1994@gmail.com](mailto:kasim.alex1994@gmail.com),   замечания поступили 13.09.2021, дополнения 21.09.2021. | | | |
| 1.1. |  | Вопрос: 1. Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы.  Ответ: Считаем, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление деятельности рекламораспространителям, а именно, абз.2,3 п.2:  *«Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края.*  *В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.»*  Данные требования затрудняют осуществление предпринимательской деятельности, поскольку накладывают на владельцев рекламных конструкций, которые были установлены ранее, чем принятый МНПА, существенные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкций в соответствие с указанным требованием. | Отклонено.  В соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.  Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа являются основными целями создания данного МНПА, наряду с упорядочением и типизацией рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа.  Аналогичные требования к декоративному оформлению обратной стороны односторонних рекламных конструкций, незаглубленного фундамента, а также конструктивных элементов жесткости и креплений содержатся в действующих Правилах к отдельно стоящим щитовым установкам с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв. м, утвержденных постановлением главы Находкинского городского округа от 24.01.2006 № 31 (далее – Правила № 31), а также в ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.», введенном в действие с 01.09.2005г.  Настоящий МНПА в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа уточняет требования, установленные Правилами № 31, в части возможности размещения в качестве декоративного оформления на обратной стороне односторонней рекламной конструкции материи светлых тонов либо изображений с достопримечательностями Приморского края, а также в качестве декоративного оформления видимых элементов соединения различных частей рекламной конструкции использования композитного материала, соответствующего дизайну щитовой установки. |
| 1.2. |  | Вопрос: 3. Какие, на Ваш взгляд, возникли трудности и проблемы с соблюдением требований и норм, введенных данным МНПА?  Ответ: По состоянию на сегодняшний день рекламные конструкции, установленные на территории г.Находка оформлены в виде договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам торгов, проводимых администрацией Находкинского ГО в период с 2017г. по 2019г.  12.08.2020г. администрацией Находкинского ГО принято постановление № 867, устанавливающее типы и виды рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке и эксплуатации, а также требования к таким конструкциям.  Данным Постановлением введены новые требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций, однако такие рекламные конструкции установлены и эксплуатируются их владельцами еще с 2017г. Эксплуатация рекламных конструкций владельцами осуществляется на основании технических проектов к таким конструкциям, именно данными проектами предусмотрены технические характеристики эксплуатации конструкции.  Дополнительно хотелось бы отметить тот факт, что при установке конструкций в 2017г. на территории г.Находка действовало решение Думы г.Находка от 24.06.2005г. № 406 «Об утверждении Правил благоустройства территории Находкинского городского округа», однако данное решение было отменено в связи с принятием нового решения Думы г.Находка от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа», далее последовало принятие Постановления от 12.08.2020г. № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».  Однако, согласно ст. 4 ГК РФ закон обратной силы не имеет. То есть, акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие, следовательно, отношения по установке рекламных конструкций возникшие в 2017г. не могут регулироваться данным нормативным актом.  Также не мало важным фактором является то, что принятие Постановления от 12.08.2020г. № 867 влечет наложение на субъекты предпринимательства (рекламораспространителей) непредвиденные дополнительные материальные затраты, которые не могли быть ими учтены в момент участия в торгах в 2017г.  Введение новых требований к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций возлагает на владельцев непредвиденные дополнительные материальные затраты. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1.  Дополнительно хочется отметить, что почти все рекламные конструкции (90%), договоры на установку и эксплуатацию которых заключались на открытых аукционах с 2017 года, на момент заключения договоров были уже установлены ранее и эксплуатируются, примерно, с 2005г.  Технические проекты на фактически установленные рекламные конструкции содержат в себе расчёты надежности и безопасности рекламных конструкций и способа их крепления. Разделы по декоративному оформлению в технических проектах не предусмотрены.  Вместе с тем, владельцы рекламных конструкций обязаны соблюдать требования нормативных актов администрации Находкинского городского округа и государственных стандартов.  Владельцы рекламных конструкций, которые установлены более 10-15 лет назад, постепенно приводят их в надлежащий эстетический вид, проводя их реконструкцию, тем самым сохраняя и улучшая внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа. |
| 1.3. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: абз.2,3 п.2: «*Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края.*  *В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа*.»  Данные требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций возлагает на их владельцев дополнительные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкций в соответствие с указанным требованием.  Оценка издержек: подорожание рекламных конструкций на 20%. Между тем, предпринимательский сектор рынка наружной рекламы находится сейчас в стадии прохождения третьей волны короновирусной инфекции, что также негативно продолжает отражается на экономике рынка. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2.  При оценке издержек участником публичных консультаций не приведены расчеты, выражено субъективное предположение.  Кроме того, в целях минимизации негативных последствий экономического характера, вызванных распространением на территории Приморского края новой коронавирусной инфекции (2019 – NCOV), администрацией Находкинского городского округа принято постановление от 30.04.2020 № 604 «О мерах экономической поддержки рекламораспространителей в условиях режима повышенной готовности», которым предоставлено рекламораспространителям (в соответствии с деятельностью по ОКВЭД – 73.11- деятельность рекламных агентств) полное освобождение от уплаты платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период с 01.04.2020 по 31.12.2020 включительно. |
| 1.4. |  | Вопрос: 7. Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными.  Ответ: Предлагаем исключить из абз.2,3 п.2 необходимость закрытия конструктивных элементов жёсткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом ввиду того, что рекламные конструкции установлены и эксплуатируются на основании технических проектов к таким конструкциям, которыми в свою очередь предусмотрены все необходимые технические требования к ним.  Либо, предлагаем закрепить в данном нормативном акте, путем внесения изменений, действия во времени такого акта. То есть указать, что данный нормативный акт распространяет свое действие на отношения, возникшие после введения его в действие, что также согласуется и со ст.4 ГК РФ о том, что акты гражданского законодательства обратной силы не имеют. Таким образом удастся избежать наложения материальных издержек на владельцев рекламных конструкций, правоотношения которых возникли до вступления в действие данного акта. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 1.5. |  | Вопрос: П.8. Какие полезные эффекты (для Находкинского городского округа, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности) получены в результате введения рассматриваемого МНПА? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?  Ответ: В результате введения рассматриваемого МНПА видны значительные изменения в части облика города. установлены типы и виды рекламных конструкций допустимых к установке на территории г.Находка, тем самым исключается возможность установки рекламных конструкций, технические требования которых не соответствуют данному акту. |  |
| 1.6. |  | Вопрос: 9. Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым МНПА, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом МНПА целей? По возможности аргументируйте свою позицию.  Ответ: Считаем требования, предусмотренные предлагаемым МНПА избыточными, (см.п.1,6,3 данного опросного листа). | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 1.7. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания по проекту МНПА.  Ответ: 1. также считаем необходимым внести следующие изменения в МНПА изложив п.4 в следующей редакции, дополни его абзацем 4,5,6:  *Размещение на территории Находкинского городского округа настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к настоящему Положению.*  *Размещение настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы*  *на электронных носителях на многоквартирных домах допускается только на боковых фасадах зданий, не имеющих архитектурно-конструктивных элементов стен: оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных и цветовых композиционных решений фасадной плоскости. Нижний край настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на многоквартирных домах должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.*  *Яркость настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности. Негативные последствия избыточной яркости указанных типов рекламных конструкций должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Указанные типы рекламных конструкций должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях не должны вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.*  *Размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях* *на территории Находкинского городского округа допускается при соблюдении следующих условий:*  *- При размещении отдельно стоящей рекламной конструкции на одной стороне дороги размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три такие отдельно стоящие рекламные конструкции;*  *- Если щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях размещаются по разные стороны дороги, то размещение таких электронных экранов допускается только на противоположных поверхностях (на внешних) рекламных конструкций по отношению друг к другу.*  Данные изменения вызваны тенденцией развития рынка наружной рекламы и цифровых технологий, выразившихся в появлении нового типа рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях (медиа). эксплуатация медиа является не только современной, но и менее материально затратной в части отсутствия печати рекламного материала, монтажа и демонтажа рекламного материала.  Однако в связи с тем, что медиа – это всегда ярко и красочно, во избежание перенасыщения рынка наружной рекламы предлагаем еще на раннем развитии нормативного регулирования данного типа рекламных конструкций на территории находкинского городского округа сформировать единообразные правила их установки и эксплуатации, по аналогии с другими муниципальными образованиями, такими как: Владивосток, Москва, Санкт-Петербург.  Дополнено: Согласно Приказа Департамента информационной политики Приморского края от 05.09.2016г. № 24-144 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района" вопрос о допустимости установки рекламной конструкции (медиа) установлен п.1.4.: «Размещение на территории Владивостокского городского округа панно брандмауэрного с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Владивостокского городского округа в соответствии с приложением к Типам и видам  рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории  Владивостокского городского округа..........».  Согласно Постановления Правительства г. Санкт-Петербурга от 09.11.2016г. № 961 «О правилах благоустройства территории Санкт-Петербурга и о внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга» п. 2.5-3.1. установлено, что расстояние между рекламными конструкциями малых форматов по отношению ко всем другим отдельно стоящим рекламным конструкциям должно составлять не менее 50 м. Расстояние между рекламными конструкциями средних и крупных форматов по отношению к другим рекламным конструкциям средних и крупных форматов должно составлять не менее 100 м., а также п. 2.5-3.2. установлено, что расстояние между рекламными конструкциями особо крупных форматов по отношению к другим рекламным конструкциям особо крупных форматов должно составлять не менее 500 м, по отношению к рекламным конструкциям средних и крупных форматов - не менее 200 м.  Согласно Постановления Правительства г. Москвы от 18.05.1999г. №442-ПП «Об утверждении Правил размещения средств наружной рекламы и информации в г. Москве» п.2.5, установлено, что Москомархитектура осуществляет градостроительное и архитектурнохудожественное руководство размещением средств наружной рекламы и информации, разработку заключений по их размещению, согласование градостроительного и архитектурнохудожественного решения, п. 2.6. установлено, что Городские организации - ГИБДД ГУВД г. Москвы, Управление транспорта и связи, Москомархитектура проводят экспертизу и согласование средств наружной рекламы и мест их размещения.  На основании изложенного и исходя из того, что на территории Находкинского городского округа отсутствует нормативное регулирование, закрепляющее полномочия по определению соответствия рекламной конструкции (медиа) архитектурному облику сложившейся застройки городского округа и возможности установки рекламной конструкции (медиа) во взаимосвязи с уже установленными конструкциями (медиа), Ассоциация предлагает закрепить в Постановлении администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 правила размещения медиа, в том числе и отдельно стоящих медиа, устанавливаемых в полосе отвода автомобильной дороги, заключающихся в обозначении установки конструкции через определенное количество рекламных мест.  Ассоциация предлагает опираться на сложившийся опыт указанных муниципалитетов и сформировать единообразные правила установки и эксплуатации рекламных конструкций, предложенные Ассоциацией в опросном листе, доступные и понятные для всех рекламораспространителей, осуществляющих свою деятельность на территории Находкинского городского округа. | Отклонено. Рассмотрение возможности установки отдельно стоящей щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях (медиа) в Находкинском городском округе целесообразно специально созданной уполномоченной комиссией в каждом конкретном случае, в связи с тем, что при решении данного вопроса необходимо учесть в комплексе следующее:  - безопасность движения транспорта (исключение установки в местах транспортных развязок и светофоров, опасных перекрестков, мест с наибольшей концентрацией ДТП);  - перспективы будущей застройки;  - исключение ослепления светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;  - исключение создавания шума при трансляции рекламы, превышающего допустимые уровни;  - исключение создавания помех приборам видеофиксации в районах остановочных комплексов по планируемой в 2022-2023гг программе «Умный город»;  - наличие возможности для подключения к сетям электроэнергии. |
| 1. Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Аттика», рекламное агентство,   +7 (914) 706-69-60, [2766960@gmail.com](mailto:2766960@gmail.com),  замечания поступили 14.09.2021 | | | |
| 2.1. |  | Вопрос: 1. Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы.  Ответ: Да, присутствуют. Таким положением является п.2, а именно абзац 2 и 3 данного пункта.  Абзац.2 п.2: «Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края.»  Абзац 3 п.2: «В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.»  Считаем, что требования, установленные в данных абзацах, затрудняют ведение рекламной деятельности, так как для того чтобы выполнять установленные требования Общество будет нести материальные затраты, между тем, рекламные конструкции были установлены Обществом еще в августе 2017г., а данный нормативный акт был принят только в 2020г. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 2.2. |  | Вопрос: 3. Какие, на Ваш взгляд, возникли трудности и проблемы с соблюдением требований и норм, введенных данным МНПА?  Ответ: Как уже говорилось ранее, рекламные конструкции, принадлежащие Обществу установлены в 2017г. по договору с администрацией г.Находка и на основании технических проектов, прилагаемых к каждой рекламной конструкции. В 2020г. был принят МНПА, который закрепил дополнительные правила к внешнему виду рекламных конструкций. Но Общество считает, что требования МНПА не могут распространятся на его отношения с администрацией г.Находка, поскольку МНПА был принят позднее чем договор, заключенный между Обществом и администрацией.Находка. Позиция Общества находит свое отражение и в действующем гражданском законодательстве (ст.4 ГК РФ). | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 2.3. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: Абзац.2 п.2: «Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края.»  Абзац 3 п.2: «В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.»  Считаем, что требования, установленные в данных абзацах, затрудняют ведение рекламной деятельности, так как для того чтобы выполнять установленные требования Общество будет нести существенные материальные издержки. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 2.4. |  | Вопрос: 7. Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более  эффективными.  Ответ: Наименее затратным и эффективным вариантом улучшения регулирования является изменение МНПА путем исключения обременяющих норм, указанных Обществом ранее в п.1 | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 2.5. |  | Вопрос: 9. Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым МНПА, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом МНПА целей? По возможности аргументируйте свою позицию.  Ответ: Да, считаем избыточными требования в абзацах 2 и 3 п.2 МНПА. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 2.6. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания но проекту МНПА.  Ответ: Общество предлагает дополнить п.4 МНПА нормой, устанавливающей требования к расстоянию по установке отдельно стоящих медиа на одной стороне дороги для сохранения городского облика и во избежание переизбытка такого типа рекламных конструкций на территории г.Находка. Например, установить расстояние, измеряемое в рекламных местах, через которое можно устанавливать медиа на одной стороне дороги и допускать установку медиа по разные стороны дороги исключительно на противоположных поверхностях рекламных конструкций. | Отклонено – см. основание отказа п/п 1.7. |
| 1. ООО «Рекламное агентство Арт-Вижн», рекламная деятельность, +79532107322, [malyginaa935@gmail.com](mailto:malyginaa935@gmail.com),   замечания поступили 17.09.2021 | | | |
| 3.1. |  | Вопрос: 1. Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы.  Ответ: В МНПА присутствуют такие положения.  Пункт 2 - второй и третий абзацы, говорящие про закрытие декоративными элементами конструктивных элементов жесткости и креплений рекламной конструкции и облицовке композитными материалами. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1. |
| 3.2. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: Пункт 2 - второй и третий абзацы, говорящие про закрытие декоративными элементами конструктивных элементов жесткости и креплений рекламной конструкции и облицовке композитными материалами, могут повлечь существенные материальные издержки. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1. |
| 1. ООО «Рекламное Агентство «Вирго-груп», рекламная деятельность, +79147134607, [director@ravirgo.ru](mailto:director@ravirgo.ru),   замечания поступили 19.09.2021 | | | |
| 4.1. |  | Вопрос: 1. Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление  предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы.  Ответ: Да, в МНПА от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа», присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление деятельности рекламораспространителями, а именно, абзац 2.3 п.2:  *«Обратная сторона щитовой установки, выполненной в*  *одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну*  *щитовой установки согласно архитектурному облику*  *сложившейся застройки Находкинского городского округа.»*  Данные требования затрудняют осуществление предпринимательской деятельности, поскольку накладывают на владельцев рекламных конструкций, установленых и введенных в эксплуатацию ранее, чем принятый МНПА, существенные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкции в соответствие с указанным требованием.  Кроме этого, фраза «специальная форма, соответствующая  дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа» подразумевает открытую обратную сторону щитовой установки. Следовательно, внутри одного абзаца есть два противоречивых требования. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 4.2. |  | Вопрос: 3. Какие, на Ваш взгляд, возникли трудности и  проблемы с соблюдением требований и норм, введенных данным МНПА?  Ответ: На сегодняшний день ООО «РА «Вирго-груп» имеет в собственности рекламные конструкции, установленные на территории г.Находка, которые оформлены в виде договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам торгов, проводимых администрацией Находкинского ГО в период с 2017г. по 2019г.  12.08.2020г. администрацией Находкинского ГО принято Постановление № 867, устанавливающее типы и виды рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке и эксплуатации, а также требования к таким конструкциям.  Данным Постановлением введены новые требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций, однако такие рекламные конструкции установлены и эксплуатируются ООО «РА «Вирго-груп» до введения новых требований. Эксплуатация рекламных конструкций владельцами осуществляется на основании технических проектов к таким конструкциям, именно данными проектами предусмотрены технические характеристики эксплуатации конструкции.  При установке рекламных конструкций с период с 2017 по 2020гг на территории г.Находка ООО «РА «Вирго-груп» руководствовалось Решением Думы г.Находка от 24.06.2005г. № 406 «Об утверждении Правил благоустройства территории Находкинского городского округа». Затем, когда данное решение было отменено в связи с принятием нового решения Думы г.Находка от 27.12.2019 N 542-НПА "О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» новые рекламные конструкции устанавливались в соответствии с этими правилами.  Далее последовало принятие Постановления от 12.08.2020г. № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа». Однако, согласно ст. 4 ГК РФ закон обратной силы не имеет. То есть, акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие, следовательно, отношения по установке рекламных конструкций возникшие в 2017, 2018, 2019 и до 12.08.2020гг. не могут регулироваться данным нормативным актом.  Также обращаю внимание на тот факт, что исполнение Постановления от 12.08.2020г. № 867 в отношении ранее установленных рекламных конструкций влечет наложение на субъекты предпринимательства (рекламораспространителей) непредвиденные расходы и дополнительные материальные затраты, которые не могли быть учтены рекламораспространителем в момент участия в торгах в 2017, 2018, 2019 и 2020гг (до 12.08.2020), подготовки проектной документации и установки рекламных конструкций.  Таким образом, введение НПА с новыми требованиями к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций, отличающихся от согласованных условий, действовавших при оформлении разрежений на установку и эксплуатацию, потребует от рекламораспространителя непредвиденных инвестиций на проектирование и реконструкцию, и возлагает на владельцев дополнительные материальные расходы и временные затраты, необоснованно усложнит осуществление рекламной деятельности, а именно, может вынудить прервать ее во время осуществления работ по реконструкции. Потребует найма на время проведения реконструкции дополнительного персонала, не связанного с основной деятельностью компании. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 4.3. |  | Вопрос: 4. Существуют ли в МНПА избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов (информации):  -необоснованной частоты предоставления документов (информации), если получающий информацию орган местного самоуправления не использует их с той же периодичностью;  -наличия организационных препятствий для приема обязательных к предоставлению документов (информации) (удаленное местонахождение приема документов (информации), неопределенность времени приема документов (информации), имеется иной ограниченный ресурс органов исполнительной власти Находкинского городского округа для приема документов (информации);  -отсутствия альтернативных способов подачи обязательных к предоставлению документов (информации) (запрещение отправки документов (информации) через уполномоченных лиц, посредством почтового отправления, с использованием информационно-телекоммуникационных технологий);  -предъявления завышенных требований к форме предоставляемых документов (информации), предоставление которых связано с оказанием муниципальной услуги;  -если требуемые аналогичные или идентичные документы (информация) выдает тот же орган исполнительной власти Находкинского городского округа;  -если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в несколько органов исполнительной власти Находкинского городского округа и (или) организаций, предоставляющих муниципальные услуги;  -если требуемые к предоставлению документы (информация) находятся в распоряжении органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных органов местного самоуправления либо подведомственных органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении муниципальных услуг;  -если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в одно или различные подразделения одного и того же органа местного самоуправления;  если процедура подачи документов (информации) не предусматривает возможности получения доказательств о факте приема уполномоченным лицом обязательных для предоставления документов (информации);  если установленная процедура не способствует сохранению конфиденциальности предоставляемых документов (информации) или способствует нарушению иных охраняемых законом прав  Ответ: - ДА, если требуемые аналогичные или идентичные документы (информация) выдает тот же орган исполнительной власти Находкинского городского округа;  - ДА, если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в несколько органов исполнительной власти Находкинского городского округа и (или) организаций, предоставляющих муниципальные услуги;  - ДА, если требуемые к предоставлению документы (информация) находятся в распоряжении органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных органов местного самоуправления, либо подведомственных органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении муниципальных услуг;  - ДА, если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в одно или различные подразделения одного и того же органа местного самоуправления;  - ДА, если процедура подачи документов (информации) не предусматривает возможности получения доказательств о факте приема уполномоченным лицом обязательных для предоставления документов (информации);  - ДА, если установленная процедура не способствует сохранению конфиденциальности предоставляемых документов (информации) или способствует нарушению иных охраняемых законом прав; | Не учтено: данные замечания не относятся к рассматриваемому МНПА. |
| 4.4. |  | Вопрос: 5. Наличие в МНПА требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с предоставлением информации или подготовкой документов, работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют осуществление деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.  Ответ: ДА, см. п.3 | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 4.5. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: Абз. 2,3 п.2: *«Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.»*  Данные требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций возлагает на их владельцев дополнительные материальные и временные затраты, заключающиеся в необходимости реконструкции ранее установленных рекламных конструкций до соответствия новым требованиям. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.3. |
| 4.6. |  | Вопрос: 7. Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными.  Ответ: Исключить из абзацы 2 и 3 из п.2 МНПА о необходимости закрытия конструктивных элементов жесткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом ввиду того, что рекламные конструкции установлены и эксплуатируются на основании технических проектов к таким конструкциям, которыми, в свою очередь, предусмотрены все соответствующие технические требования.  Либо путем внесения изменений в предложенную редакцию закрепить в данном нормативном акте действия во времени такого акта. То есть указать, что данный нормативный акт распространяет свое действие на отношения, возникшие после его вступления в законную силу, что также согласуется и со ст. 4 ГК РФ о том, что акты гражданского законодательства обратной силы не имеют. Таким образом удастся избежать наложения материальных издержек на владельцев рекламных конструкций, правоотношения которых возникли до вступления в действие данного акта. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 4.7. |  | Вопрос: 8. Какие полезные эффекты (для Находкинского  городского округа, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности) получены в результате введения рассматриваемого МНПА? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?  Ответ: В результате введения рассматриваемого МНПА видны значительные изменения в части облика города. Установлены типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории г.Находка.  Тем самым исключается возможность установки рекламных конструкций, технические требования которых не соответствуют данному акту. |  |
| 4.8. |  | Вопрос: 9. Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым МНПА, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом МНПА целей? По возможности аргументируйте свою позицию.  Ответ: Считаем требования, предусмотренные предлагаемым МНПА избыточными, (см. пп.1, 3 и 6 с ответами к данному опросному листу). | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 4.9. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания по проекту  МНПА.  Ответ: 1. Внести изменения в МНПА, дополнив п. 4 и изложив его в следующей редакции:  *«Размещение на территории Находкинского городского округа настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к настоящему Положению.*  *Нижний край настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на многоквартирных домах должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. Яркость настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности. Негативные последствия избыточной яркости указанных типов рекламных конструкций должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Указанные типы рекламных конструкций должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях не должны вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.*  *Размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на территории Находкинского городского округа допускается при соблюдении следующих условий:*  *- При размещении отдельно стоящей рекламной конструкции на одной стороне дороги размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три такие отдельно стоящие рекламные конструкции на одном участке;*  *- Если щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях размещаются по разные стороны дороги, то размещение таких электронных экранов допускается только на противоположных поверхностях (на внешних) рекламных конструкций по отношению друг к другу».*  Данные изменения вызваны тенденцией развития рынка наружной рекламы и цифровых технологий, выразившихся в появлении нового типа рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях (медиа). Однако во избежание перенасыщения рынка наружной рекламы предлагаем еще на раннем этапе формирования нормативного регулирования данного типа рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа создать единообразные правила их установки и эксплуатации, по аналогии с муниципальными образованиями, которые имеют опыт в подобном вопросе. | Отклонено – см. основание отказа п/п 1.7. |
| 1. Находкинская ассоциация рекламных компаний, рекламная деятельность, +79020704784, [bfa-reklama@mail.ru](mailto:bfa-reklama@mail.ru),   замечания поступили 20.09.2021 | | | |
| 5.1. |  | Вопрос: 1. Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы.  Ответ: Считаем, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление деятельности рекламораспространителями, а именно, абз.2,3 п.2: *«Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.»*  Данные требования затрудняют осуществление предпринимательской деятельности, поскольку накладывают на владельцев рекламных конструкций, которые были установлены ранее, чем принятый МНПА, существенные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкции в соответствие с указанным требованием. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 5.2. |  | Вопрос: 3. Какие, на Ваш взгляд, возникли трудности и проблемы с соблюдением требований и норм, введенных данным МНПА?  Ответ: По состоянию нас сегодняшний день рекламные конструкции, установленные на территории г. Находка оформлены в виде договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам торгов, проводимых администрацией Находкинского ГО в период с 2017г. по 2019г.  12.08.2020г. администрацией Находкинского ГО принято Постановление № 867, устанавливающее типы и виды рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке и эксплуатации, а также требования к таким конструкциям.  Данным Постановлением введены новые требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций, однако такие рекламные конструкции установлены и эксплуатируются их владельцами еще с 2017г. Эксплуатация рекламных конструкций владельцами осуществляется на основании технических проектов к таким конструкциям, именно данными проектами предусмотрены технические характеристики эксплуатации конструкции.  Дополнительно хотелось бы отметить тот факт, что при установке рекламных конструкций в 2017г. на территории г.Находка действовало Решение Думы г.Находка от 24.06.2005г. № 406 «Об утверждении Правил благоустройства территории Находкинского городского округа», однако данное решение было отменено в связи с принятием нового решения Думы г.Находка от 27.12.2019 N 542-НПА "О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа", далее последовало принятие Постановления от 12.08.2020г. № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».  Однако, согласно ст. 4 ГК РФ закон обратной силы не имеет. То есть, акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие, следовательно, отношения по установке рекламных конструкций возникшие в 2017г. не могут регулироваться данным нормативным актом.  Также не мало важным фактором является то, что принятие Постановления от 12.08.2020г. № 867 влечет наложение на субъекты предпринимательства (рекламораспространителей) непредвиденные дополнительные материальные затраты, которые не могли быть ими учтены в момент участия в торгах в 2017г.  Введение новых требований к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций возлагает на владельцев непредвиденные дополнительные материальные затраты. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 5.3. |  | Вопрос: 5. Наличие в МНПА требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с предоставлением информации или подготовкой документов, работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют осуществление деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности  Ответ: Да, см .п.3 | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 5.4. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: абз.2,3 п.2: «*Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа*.»  Данные требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций возлагает на их владельцев дополнительные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкции в соответствие с указанным требованием.  Оценка издержек: подорожание рекламных конструкций на 20%. Между тем, предпринимательский сектор рынка наружной рекламы находится сейчас в стадии прохождения третьей волны короновирусной инфекции, что также негативно продолжает отражается на экономике рынка. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.3. |
| 5.5. |  | Вопрос: 7. Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными.  Ответ: Предлагаем исключить из абз.2,3 п.2 необходимость закрытия конструктивных элементов жесткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом ввиду того, что рекламные конструкции установлены и эксплуатируются на основании технических проектов к таким конструкциям, которыми в свою очередь предусмотрены все необходимые технические требования к ним.  Либо, предлагаем закрепить в данном нормативном акте, путем внесения изменений, действия во времени такого акта. То есть указать, что данный нормативный акт распространяет свое действие на отношения, возникшие после введения его в действие, что также согласуется и со ст.4 ГК РФ о том, что акты гражданского законодательства обратной силы не имеют. Таким образом удастся избежать наложения материальных издержек на владельцев рекламных конструкций, правоотношения которых возникли до вступления в действие данного акта. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.4. |
| 5.6. |  | Вопрос: 9. Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым МНПА, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом МНПА целей? По возможности аргументируйте свою позицию.  Ответ: Считаем требования, предусмотренные предлагаемым МНПА избыточными, (см. п.1,6,3 данного опросного листа). | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.6. |
| 5.7. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания по проекту МНПА.  Ответ: 1. Также считаем необходимым внести следующие изменения в МНПА изложив п. 4 в следующей редакции, дополнив его абзацем 4, 5, 6:  *Размещение на территории Находкинского городского округа настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к настоящему Положению.*  *Размещение настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы*  *на электронных носителях на многоквартирных домах допускается только на боковых фасадах зданий, не имеющих архитектурно-конструктивных элементов стен: оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных и цветовых композиционных решений фасадной плоскости. Нижний край настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на многоквартирных домах должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.*  *Яркость настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности. Негативные последствия избыточной яркости указанных типов рекламных конструкций должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Указанные типы рекламных конструкций должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях не должны вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.*  *Размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на территории Находкинского городского округа допускается при соблюдении следующих условий:*  *- При размещении отдельно стоящей рекламной конструкции на одной стороне дороги размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три такие отдельно стоящие рекламные конструкции;*  *- Если щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях размещаются по разные стороны дороги, то размещение таких электронных экранов допускается только на противоположных поверхностях (на внешних) рекламных конструкций по отношению друг к другу.*  Данные изменения вызваны тенденцией развития рынка наружной рекламы и цифровых технологий, выразившихся в появлении нового типа рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях (медиа). Эксплуатация медиа является не только современной, но и менее материально затратной в части отсутствия печати рекламного материала, монтажа и демонтажа рекламного материала.  Однако в связи с тем, что медиа — это всегда ярко и красочно, во избежание перенасыщения рынка наружной рекламы предлагаем еще на раннем развитии нормативного регулирования данного типа рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа сформировать единообразные правила их установки и эксплуатации. | Отклонено – см. основание отказа п/п 1.7. |
| 1. Индивидуальный предприниматель Химич Олег Александрович, реклама, +79146876544, [kutsantatyana@yandex.ru](mailto:kutsantatyana@yandex.ru),   замечания поступили 20.09.2021 | | | |
| 6.1. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: Пункт 2, конкретно предложения про: «Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края» и «В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы  жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа».  Такие обязательства являются дополнительными условиями, которые не были озвучены ранее лицам, у которых есть конструкции в Находке, они не влияют на архитектурный облик города и на безопасность конструкций, такие условия вводят новые материальные издержки, о которых также никто не знал, что они будут введены. Во многих городах страны конструкции стоят без облицовок и декоративных элементов, зарывающих элементы жёсткости и крепления. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1. |
| 6.2. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания по проекту МНПА.  Ответ: В Находке не хватает цифровых носителей в виде медиа, такие носители позволят экономить на монтажах и демонтажах. Но, чтобы не было избытка цифровых носителей, как в Азии, нужно запрещать размещать их один за другим, например, разрешить размещение через 6-7 конструкций. | Отклонено – см. основание отказа п/п 1.7. |
| 1. ООО «Рекламное Агентство «Аврора», рекламная деятельность, +74236691115, [avrora@ravirgo.ru](mailto:avrora@ravirgo.ru),   замечания поступили 20.09.2021 | | | |
| 7.1. |  | Вопрос: 1. Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы.  Ответ: Да, в МНПА от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление деятельности рекламораспространителями, а именно, абзац 2.3 п.2: «*Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа*.»  Данные требования затрудняют осуществление предпринимательской деятельности, поскольку накладывают на владельцев рекламных конструкций, установленых и введенных в эксплуатацию ранее, чем принятый МНПА, существенные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкции в соответствие с указанным требованием.  Кроме этого, фраза «специальная форма, соответствующая  дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа» подразумевает открытую обратную сторону щитовой установки.  Следовательно, внутри одного абзаца есть два противоречивых требования. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 7.2. |  | Вопрос: 3. Какие, на Ваш взгляд, возникли трудности и  проблемы с соблюдением требований и норм, введенных данным МНПА?  Ответ: ООО «РА «Аврора» имеет в собственности рекламные конструкции, установленные на территории г.Находка, которые оформлены в виде договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам торгов, проводимых администрацией Находкинского ГО в 2017г.  12.08.2020г. администрацией Находкинского ГО принято Постановление № 867, устанавливающее типы и виды рекламных конструкций, допустимых и не допустимых к установке и эксплуатации, а также требования к таким конструкциям.  Данным Постановлением введены новые требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций, однако такие рекламные конструкции установлены и эксплуатируются ООО «РА «Аврора» до введения новых требований. Эксплуатация рекламных конструкций владельцами осуществляется на основании технических проектов к таким конструкциям, именно данными проектами предусмотрены технические характеристики эксплуатации конструкции.  При установке рекламных конструкций в 2017г. на территории г.Находка ООО «РА «Аврора» руководствовалось Решением Думы г.Находка от 24.06.2005г. № 406 «Об утверждении Правил благоустройства территории Находкинского городского округа». Затем, когда данное решение было отменено в связи с принятием нового решения Думы г.Находка от 27.12.2019 N 542-НПА "О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» новые рекламные конструкции устанавливались в соответствии с этими правилами.  Далее последовало принятие Постановления от 12.08.2020г. № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа». Однако, согласно ст. 4 ГК РФ закон обратной силы не имеет. То есть, акты гражданского законодательства не имеют обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие, следовательно, отношения по установке рекламных конструкций возникшие в 2017г, не могут регулироваться данным нормативным актом.  Также обращаю внимание на тот факт, что исполнение Постановления от 12.08.2020г. № 867 в отношении ранее установленных рекламных конструкций влечет наложение на субъекты предпринимательства (рекламораспространителей) непредвиденные расходы и дополнительные материальные затраты, которые не могли быть учтены рекламораспространителем в момент участия в торгах в 2017г, при подготовке проектной документации и установке рекламных конструкций.  Таким образом, введение НПА с новыми требованиями к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций, отличающихся от согласованных условий, действовавших при оформлении разрежений на установку и эксплуатацию, потребует от рекламораспространителя непредвиденных инвестиций на проектирование и реконструкцию, и возлагает на владельцев дополнительные материальные расходы и временные затраты, необоснованно усложнит осуществление рекламной деятельности, а именно, может вынудить прервать ее во время осуществления работ по реконструкции. Потребует найма на время проведения реконструкции дополнительного персонала, не связанного с основной деятельностью компании. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 7.3. |  | Вопрос: 4. Существуют ли в МНПА избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов (информации):  -необоснованной частоты предоставления документов (информации), если получающий информацию орган местного самоуправления не использует их с той же периодичностью;  -наличия организационных препятствий для приема обязательных к предоставлению документов (информации) (удаленное местонахождение приема документов (информации), неопределенность времени приема документов (информации), имеется иной ограниченный ресурс органов исполнительной власти Находкинского городского округа для приема документов (информации);  -отсутствия альтернативных способов подачи обязательных к предоставлению документов (информации) (запрещение отправки документов (информации) через уполномоченных лиц, посредством почтового отправления, с использованием информационно-телекоммуникационных технологий);  -предъявления завышенных требований к форме предоставляемых документов (информации), предоставление которых связано с оказанием муниципальной услуги;  -если требуемые аналогичные или идентичные документы (информация) выдает тот же орган исполнительной власти Находкинского городского округа;  -если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в несколько органов исполнительной власти Находкинского городского округа и (или) организаций, предоставляющих муниципальные услуги;  -если требуемые к предоставлению документы (информация) находятся в распоряжении органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных органов местного самоуправления либо подведомственных органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении муниципальных услуг;  -если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в одно или различные подразделения одного и того же органа местного самоуправления;  если процедура подачи документов (информации) не предусматривает возможности получения доказательств о факте приема уполномоченным лицом обязательных для предоставления документов (информации);  если установленная процедура не способствует сохранению конфиденциальности предоставляемых документов (информации) или способствует нарушению иных охраняемых законом прав  Ответ: - ДА, если требуемые аналогичные или идентичные документы (информация) выдает тот же орган исполнительной власти Находкинского городского округа;  - ДА, если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в несколько органов исполнительной власти Находкинского городского округа и (или) организаций, предоставляющих муниципальные услуги;  - ДА, если требуемые к предоставлению документы (информация) находятся в распоряжении органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных органов местного самоуправления, либо подведомственных органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении муниципальных услуг;  - ДА, если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в одно или различные подразделения одного и того же органа местного самоуправления;  - ДА, если процедура подачи документов (информации) не предусматривает возможности получения доказательств о факте приема уполномоченным лицом обязательных для предоставления документов (информации);  - ДА, если установленная процедура не способствует сохранению конфиденциальности предоставляемых документов (информации) или способствует нарушению иных охраняемых законом прав; | Не учтено: данные замечания не относятся к рассматриваемому МНПА. |
| 7.4. |  | Вопрос: 5. Наличие в МНПА требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с предоставлением  информации или подготовкой документов, работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют осуществление деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской и  инвестиционной деятельности  Ответ: ДА, см. п.3 | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 7.5. |  | Вопрос: 6. Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.  Ответ: Абз. 2,3 п.2: «*Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа*.»  Данные требования к внешнему/техническому состоянию  рекламных конструкций возлагает на их владельцев дополнительные материальные и временные затраты, заключающиеся в необходимости реконструкции ранее установленных рекламных конструкций до соответствия новым требованиям. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.3. |
| 7.6. |  | Вопрос: 7. Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более  эффективными.  Ответ: Исключить из абзацы 2 и 3 из п.2 МНПА о необходимости закрытия конструктивных элементов жесткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом ввиду того, что рекламные конструкции установлены и эксплуатируются на  основании технических проектов к таким конструкциям, которыми, в свою очередь, предусмотрены все соответствующие технические требования.  Либо путем внесения изменений в предложенную редакцию  закрепить в данном нормативном акте действия во времени такого акта. То есть указать, что данный нормативный акт распространяет свое действие на отношения, возникшие после его вступления в законную силу, что также согласуется и со ст.4 ГК РФ о том, что акты гражданского законодательства обратной силы не имеют.  Таким образом удастся избежать наложения материальных  издержек на владельцев рекламных конструкций, правоотношения которых возникли до вступления в действие данного акта. | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 7.7. |  | Вопрос: 9. Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым МНПА, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом МНПА целей? По возможности аргументируйте свою позицию.  Ответ: Считаем требования, предусмотренные предлагаемым МНПА избыточными, (см. пп.1, 3 и 6 с ответами к данному опросному листу). | Отклонено - см. основание отказа п/п 1.1., п/п 1.2. |
| 7.8. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания по проекту МНПА.  Ответ: 1. Внести изменения в МНПА, дополнив п. 4 и изложив его в следующей редакции:  «*Размещение на территории Находкинского городского округа настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к настоящему Положению.*  *Нижний край настенного панно с демонстрацией рекламы,*  *социальной рекламы на электронных носителях на многоквартирных домах должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.*  *Яркость настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности.*  *Негативные последствия избыточной яркости указанных типов рекламных конструкций должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Указанные типы рекламных конструкций должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях не должны вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.*  *Размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на территории Находкинского городского округа допускается при соблюдении следующих условий:*  *- При размещении отдельно стоящей рекламной конструкции на одной стороне дороги размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три такие отдельно стоящие рекламные конструкции на одном участке;*  *- Если щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях размещаются по разные стороны дороги, то размещение таких электронных экранов допускается только на противоположных поверхностях (на внешних) рекламных конструкций по отношению друг к другу*».  Данные изменения вызваны вектором развития рынка наружной рекламы и цифровых технологий, выразившихся в появлении нового типа рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях. Однако во избежание перенасыщения рынка наружной рекламы предлагаем на самом раннем этапе формирования нормативного регулирования данного типа рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа создать единые правила их (конструкций) установки и эксплуатации, по аналогии с теми муниципальными образованиями, в которых имеется опыт в подобном вопросе. | Отклонено – см. основание отказа п/п 1.7. |
| 1. Общество с ограниченной ответственностью «Цифровое Приморье», создание Информационной системы «Цифровое Приморье в рамках реализации концессионного соглашения, +7 (423) 239 33 38, +7 950 296 06 66, info@dprim.ru, [zabolotnikova@dprim.ru](mailto:zabolotnikova@dprim.ru),   замечания поступили 22.09.2021 | | | |
| 8.1. |  | Вопрос: 7. Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными.  Ответ: 12.04.2021 между ООО «Цифровое Приморье» (Концессионер), и Приморским краем, городом Владивосток, городом Артем, городом Уссурийск, городом Находка (Концеденты) заключено концессионное соглашение в отношении объекта, представляющего собой информационную систему «Информационная система «Цифровое Приморье», исключительное право на которую и (или) право использования которой принадлежит Приморскому краю и имущество, технологически связанное с «Информационной системой «Цифровое Приморье» и предназначенное для обеспечения ее функционирования и осуществления иной деятельности, предусмотренной концессионным соглашением, права собственности на которое принадлежат Приморскому краю и муниципальным образованиям: город Владивосток, город Артем, город Уссурийск, город Находка (далее по тексту -  Концессионное соглашение).  В целях реализации Концессионного соглашения ООО «Цифровое Приморье» (Концессионер) обязался создать в срок до 12.04.2022 сервисы, в числе которых Сервис умных остановок и Сервис туристических информационных киосков.  В рамках создания указанных сервисов Концессионер взял на себя обязательства  по:  - установке умных остановок на территории Находкинского городского округа, в том числе с сенсорным экраном LCD, Ultra HD 4k размером от 0,9 м х 0,5 м до 1,8 м х 1,2 м, оснащенных дополнительными средствами информирования пассажиров, средствами видеонаблюдения, терминалами оплаты, оборудованием голосового взаимодействия посредством использования голосового ассистента Алиса и Яндекс API, оборудованием экстренных служб (терминал связи гражданин-полиция) и иными устройствами. Умные остановки позволят обеспечить доступ граждан к информационным ресурсам и навигации, предоставить качественно новые услуги перевозки, обеспечить функционирование информационных и рекламных табло.  - установке туристических информационных киосков с сенсорным экраном LCD, Ultra HD 4k с диагональю 55 дюймов на территории Находкинского городского округа, осуществляющих информирование жителей и гостей г. Находки о местах отдыха и развлечений, необходимых для повышения качества обслуживания туристов и жителей, комфорта проживания туристов и жителей, обеспечения доступности информации о туристической инфраструктуре и местах отдыха и развлечений (объекты показа, экскурсии, музеи, кафе, рестораны, торговые центры, кинотеатры, гостиницы и т.д.), обеспечения безопасности туристов (кнопка вызова гражданин-полиция), улучшения доступности для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов (голосовое взаимодействие посредством использования голосового ассистента Алиса и Яндекс API).  Оснащение данных технических средств современными электронными дисплеями позволит освещать информацию, в том числе рекламу/социальную рекламу.  На основании вышеизложенного, принимая важность и значимость исполнения Концессионного соглашения, полагаем необходимым включить в МНПА следующие типы и виды рекламных допустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа:  - рекламная конструкция в составе остановочного павильона с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, которая может быть в одностороннем и двустороннем варианте, размером информационного поля от 0,9 м х 0,5 м до 1,8 м х 1,2 м;  - интерактивная панель (уникальная (нестандартная) рекламная конструкция индивидуального дизайна с интегрированным сенсорным экраном, площадь информационного поля интерактивной панели определяется общей площадью сенсорного экрана). | Предложение принимается, соответствующие поправки будут внесены в МНПА. |
| 8.2. |  | Вопрос: 8. Какие полезные эффекты (для Находкинского городского округа, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности) получены в результате введения рассматриваемого МНПА? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?  Ответ: Включение вышепредложенных типов и видов рекламных конструкций позволит улучшить городской облик, сделать городскую среду комфортнее для жителей и гостей города, увеличить туристический поток. | Учтено. |
| 8.3. |  | Вопрос: 13. Иные предложения и замечания по проекту МНПА.  Ответ: ООО «Цифровое Приморье» обращает внимание на важность реализации Концессионного соглашения. Данный проект способствует формированию доступного и удобного информационного пространства среды проживания с учетом потребностей граждан и общества в получении качественной и достоверной информации и сведений в различных сферах социально-экономической деятельности  Приморского края, в том числе в области транспорта, безопасности, отдыха и туризма.  Проект реализуется при поддержке Минвостокразвития РФ в рамках исполнения Нацпрограммы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года.  Внесение предложенных изменений в МНПА позволит реализовать уникальный проект, направленный на создание безопасных и комфортных условий для жизни жителей Приморского края. | Предложение принимается, соответствующие поправки будут внесены в МНПА. |

Заместитель главы администрации Находкинского

городского округа – начальник управления

архитектуры, градостроительства и рекламы

администрации Находкинского городского округа Д.М. Браташ